

NIVELATORIOS

MBAV-01 - Elementos de Contabilidad		MBAV-02 - Elementos de Economía		MBAV-03 - Elementos de Mercadeo		MBAV-04 - Elementos de Finanzas	
Maestría	Q	Subperiodo 1		Subperiodo 2			
		1	2	3			
Todas	I	MBAV-05 - Nuevos Retos de la Organización	MBAV-06 - Nuevas Tendencias de Mercadeo (MBAV-03)	MBAV-10 - Paradigmas de la Gestión del Talento Humano			
	II	MBAV-08 - Contabilidad Gerencial (MBAV-01)	MBAV-09 - Análisis Cuantitativo para la Toma de Decisiones	MBAV-14 - Liderazgo Estratégico (MBAV-10)			
	III	MBAV-11 - Análisis Económico para Decisiones de Negocios (MBAV-02)	MBAV-12 - Finanzas Corporativas (MBAV-01)	MBAV-15 - Entorno Político y Legal de los Negocios			
	IV	MBAV-07 - Métodos de Investigación Empresarial	MBAV-17 - Dirección Estratégica (MBAV-09)	MBAV-13 - Dirección de Proyectos (MBA / Finanzas) MBM01 - Mercadeo Digital (MK) MRH01 - Desarrollo y Retención del Talento Humano (RRHH)"			
MBA	V	MBAV-16 - Gerencia de Marketing (MBAV-03)	MBAV-18 - Inteligencia de Negocios	MBAV-19 - Gestión Estratégica de la Innovación			
Finanzas		MBF-04 - Instrumentos Derivados y Gestión de Riesgo (Electiva)	MBF-06 - Gestión de Portafolios de Inversión	MBF-07 - Banca de Inversiones			
Mercadeo		MBM02 - Neuromarketing	MBM03 - Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios	MBM04 - Mercadeo Basado en Datos			
Recursos Humanos		MRH02 - Técnicas de Negociación y Solución de Conflictos	MRH03 - Gestión de la Diversidad en la Fuerza Laboral	MRH04 - Gestión de la Salud y la Seguridad Ocupacional			
Todas	VI	GRAV-01 - Proyecto de Graduación (MBAV-07)					